

L'équipe fédérale, de mission et de rassemblement, est composée de **22 membres auxquels il faudra ajouter les élus des collèges des arbitres, des entraîneurs et des athlètes de haut niveau.**

Fondée sur la motivation et les compétences à porter notre programme, **cette équipe compte 11 femmes et 11 hommes qui représentent 10 régions différentes** (dont une ligue ultramarine).

Elle réunit **des personnalités d'expérience** avec 9 membres du conseil fédéral actuel, 2 présidents de ligue, 2 anciens présidents de comité et 5 présidents de clubs. Mais, elle fait également la part belle aux nouvelles expériences fédérales qui représentent 40,9% de l'équipe, ce qui lui confère **un bel équilibre entre expérience et renouvellement.**

La moyenne d'âge est de 51 ans. J'associe à cette liste fédérale les responsables des commissions qui seront pilotées par un binôme à parité homme/femme.



**1- Gilles ERB**  
Président  
56 ans



**7- Stéphane LEBRUN**  
Haut Niveau  
50 ans



**15- Vincent BLANCHARD**  
Arbitrage  
41 ans



**2- Isabelle WEGEL**  
VP Emploi Formation  
60 ans



**8- Sarah HANFFOU**  
Ping Citoyen  
38 ans



**16- Sophie LARCHER**  
Ping Scolaire  
55 ans



**3- Emmanuel MARZIN**  
1er VP Marketing  
56 ans



**9- Fabrice KOSIAK**  
VP Sportif  
59 ans



**17- Eric HENNEMANN**  
Relation territoires  
54 ans



**4- Carine BLOCH**  
VP Ethique  
55 ans



**10- Claire DELPOUVE**  
Médecin  
50 ans



**18- Vuthny SAVAN**  
SG adjointe  
52 ans



**5- Jean-Michel POULAT**  
Secrétaire Général  
64 ans



**11- Adrien DODU**  
Trésorier  
49 ans



**19- Michel GADAL**  
International  
71 ans



**6- Cécile LÉONARD**  
VP Relation Clubs  
47 ans



**12- Élodie WEY**  
Statuts et règlements  
27 ans



**20- MP JEAN-JACQUES**  
Relation Clubs  
56 ans



**13- Christophe PORTE**  
VP Développement  
52 ans



**21- Florian BUREAU**  
Contrôleur de gestion  
51 ans



**14- Marie FRANCISCO**  
Trésorière adjointe  
58 ans



**22- Marion VAYRE**  
Relation territoires  
40 ans

**OSONS  
ALLER ENCORE  
PLUS LOIN**



Gilles  
ERB

**OSONS  
ALLER ENCORE  
PLUS LOIN**



Chers amis pongistes,

En vous proposant ma candidature à la présidence de la Fédération Française de Tennis de Table, je souhaite poursuivre, avec vous, la dynamique engagée depuis 2020 pour construire l'avenir de notre sport en France et dans le monde.

Fort de l'expérience d'un premier mandat, je porte une candidature de projets qui sera orientée vers la **valorisation d'une fédération performante, robuste, attractive, influente, capable d'impacter la société. Je veux aussi enrichir l'offre compétitive et de loisir pour les licenciés.** Je souhaite accélérer le développement des clubs et partager les défis

qui s'imposent à eux. En ce sens, je veux résolument m'inscrire dans une démarche de service aux clubs. **Notre programme se traduit par 55 engagements concrets.**

**Retrouvez le programme dans sa version complète sur le site**

Enfant du tennis de table, je donnerai le meilleur pour faire encore grandir le tennis de table français. En me renouvelant votre confiance, **avec une équipe ancrée dans les clubs, nous serons plus forts pour offrir au tennis de table la place qu'il mérite dans la société d'aujourd'hui et de demain.**



**SUIVEZ-NOUS !  
CONTACTEZ-NOUS !  
REJOIGNEZ-NOUS !**



**OSONS  
ALLER ENCORE  
PLUS LOIN**



## Notre vision... Nos valeurs... Nos axes d'excellence stratégique...

- Rendre utile notre pratique pour une société plus durable et éthique
- Proposer une offre sportive diversifiée pour fidéliser tous les profils de licenciés
- Fédérer la communauté du tennis de table au-delà de ses licenciés pour faire rayonner notre sport
- Rendre accessible le plaisir et les bienfaits du tennis de table
- Rendre visible et attractif le spectacle et l'émotion du tennis de table



### Objectif stratégique Gagner des titres internationaux

#### Partager l'expérience de la très haute performance

- 1 · Écrire un manuel sur les concepts de la HP.
- 2 · Concevoir un programme de séminaires pour les entraîneurs de la filière.
- 3 · Organiser un tour de France des ligues pour partager la culture de la HP.

#### Accompagner les joueurs à fort potentiel

- 4 · Recruter un chef de projet HP et constituer un groupe d'experts. Mettre en place une organisation personnalisée pour chaque joueur à potentiel top 20 mondial.
- 5 · Identifier des clubs et des joueurs au profil HP et mettre en place une cellule d'accompagnement spécialisée et respectueuse du projet de vie du sportif

#### Former les entraîneurs à la haute performance

- 6 · Renforcer la formation continue des entraîneurs de haut niveau
- 7 · Refondre la formation des entraîneurs de la filière du haut niveau.
- 8 · Organiser un cycle de webinaires de sensibilisation à la HP pour tous les entraîneurs.

### Objectif stratégique Développer partout pour toutes et tous

#### Développer le Ping compétition

- 9 · Proposer de nouveaux formats de compétition moins contraignants
- 10 · Simplifier les règlements des compétitions
- 11 · Créer de nouvelles compétitions individuelles (circuit fédéral de tournois) et de clubs (coupe de France)

#### Développer le ping bien-être et santé

- 12 · Développer le ping en entreprise
- 13 · Créer un réseau de clubs
- 14 · Créer un circuit de tournois Parkinson/Alzheimer

#### Développer le ping en milieu scolaire

- 15 · Ouvrir le dispositif "une école une table" aux collèges, lycées et universités
- 16 · Développer la pratique du TT à l'université
- 17 · Renforcer les passerelles avec l'UNSS et FNSU (Jeunes Officiels, dirigeants d'AS)

#### Promouvoir EducPing dans tous les contextes éducatifs

#### Développer le Ping Insertion et Inclusion

- 19 · Mieux insérer le para TT
- 20 · Déployer l'axe insertion et l'axe inclusion par le ping

#### Développer le Ping promotionnel

- 21 · Valoriser la pratique féminine grâce à un tour de France des ligues
- 22 · Développer le ping en extérieur
- 23 · Ping Tour nouvelle formule
- 24 · Développement de nouvelles pratiques

### Axe stratégique Soutenir les clubs et les territoires

#### Soutenir les clubs

- 25 · Aller à la rencontre des clubs 1x/mois
- 26 · Développer les compétences et la reconnaissance des bénévoles
- 27 · Soutenir les clubs (plan d'accueil club, 50%ANS, labellisation des structures d'entraînement, convention club, collectivité, FFTT)
- 28 · Inciter à la création de nouveaux clubs affiliés (exonération des frais d'affiliation, clubs éphémères, kit création de clubs)

#### Une fédération à l'écoute des territoires

- 29 · Renforcer le pôle "accompagnement des territoires"
- 30 · Intensifier le dialogue avec les instances (comités départementaux 1x/mois, tournées des ligues)
- 31 · Construire une stratégie de développement des ligues ultramarines (une visite par océan par an)

#### Développer une culture du partage et de la solidarité

- 32 · Soutenir les projets sportifs des territoires (convention FFTT/Territoires)
- 33 · Former et accompagner les dirigeants
- 34 · Rénover le site web et le décliner territoires
- 35 · Renforcer la solidarité (fonds d'aide aux clubs)

### Axe stratégique Moderniser la Fédération

#### Devenir une fédération engagée

- 36 · Moderniser les statuts en intégrant des objectifs sportifs, sociaux et environnementaux
- 37 · Renforcer le plan Ping Planète
- 38 · Promouvoir la bonne gouvernance

#### Être une fédération robuste et solidaire

- 39 · Accroître le budget de la FFTT
- 40 · Renforcer le Système d'Information (SPID) et accompagner la transition numérique
- 41 · Poursuivre la professionnalisation des instances et la formation des dirigeants
- 42 · Réfléchir à la création de nouvelles offres de pratiques modernes et rémunératrices en phase avec les nouvelles attentes des citoyens
- 43 · Soutenir une association caritative et créer un fonds sociétal

#### Être une fédération influente et ouverte sur le monde

- 44 · Défendre les intérêts de la FFTT au niveau international
- 45 · Défendre les intérêts de la FFTT dans l'écosystème français (ministère des sports, Agence Nationale du sport, Comité National Olympique et Sportif Français)
- 46 · Faire rayonner la France : séminaires, organiser les déplacements aux championnats du monde vétérans, FPI, relations bilatérales avec les pays limitrophes

### Axe stratégique Valoriser l'image de la Fédération

#### Développer notre marque et diversifier nos ressources

- 47 · Poursuivre la professionnalisation du pôle marketing
- 48 · Faire évoluer la marque fédérale et développer la marque Équipe de France

#### Stratégie de valorisation de notre image grâce à une communication enrichie

- 49 · Valoriser l'image de nos champions
- 50 · Créer une association de supporters des ÉdF
- 51 · Attirer et fidéliser les médias et des diffuseurs

#### Élaborer un programme cohérent d'événements attractifs

- 52 · Rénover les championnats PRO
- 53 · Simplifier les conditions d'appel à candidatures pour organiser des compétitions nationales
- 54 · Renforcer et valoriser le spectacle sportif autour de 5 événements majeurs
- 55 · Porter le dossier de candidature aux championnats du monde 2027

## ÉVALUATION

Nombre de médailles aux CE, CM, JO et ranking mondial

Augmentation du nombre de licenciés

Nombre d'étapes dans les territoires, nombre de clubs, nombre de dirigeants formés

Nb d'actions sociétales soutenues, tableaux de bord, Nb de professionnels à la FFTT

Audience, nombre de partenaires, nombre de tournois